

Portrait de situation et plan d'action concerté 2010-2012  
en regard de la lutte contre la **pauvreté** et l'**exclusion sociale**





Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Méthodologie :

1. Recherche-action;
2. Inventaire de la revue littéraire existante, ce document regroupe la compilation des données recueillies;
3. Une session de travail de deux jours :
  1. Faire ressortir les forces et les faiblesses du territoire;
  2. Dégager une compréhension commune de l'état de situation et la rédaction d'un diagnostic partagé;
  3. Identifier et prioriser les principales problématiques connues.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Quatre grandes sections :

- Données démographiques;
- Données socio-économiques;
- La santé;
- La défavorisation, la pauvreté et l'exclusion sociale.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Une région, plusieurs réalités :

- Avec une superficie de 4 096 kilomètres carrés, la MRC de Portneuf s'avère aussi la plus grande MRC de la région 03 et regroupe 18 municipalités dont cinq (5) municipalités dévitalisées dans le nord et dans l'ouest.
- Les secteurs nord et ouest présentent des indices de défavorisation matérielle beaucoup plus élevés que les secteurs centre et de l'est.
- La population est plus âgée, moins scolarisée et moins fortunée dans les secteurs nord et de l'ouest que dans les deux autres secteurs.
- Le secteur est, notamment la ville de Pont-Rouge, se démarque des trois (3) autres secteurs par un indice de défavorisation matérielle plus faible.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Données démographiques :

1. La densité de la population est relativement faible avec 11,9 personnes au kilomètre carré;
2. On projette, de 1996 à 2026, une augmentation de 17 % du poids démographique des 65 ans et plus, comparativement à 12 % pour l'ensemble du Québec;
3. De plus, on entrevoit une baisse de 31,4 % pour la période 2006-2026 pour les 15-34 ans;
4. En 2006, un (1) enfant sur deux (2) dans la MRC de Portneuf vivait dans une famille qui gagne un revenu égal ou inférieur au seuil de faible revenu;
5. On assistera, dans les prochaines années, à une augmentation substantielle des demandes de services en soins de santé et services sociaux, en mesures alternatives de logements et en soins/soutien à domicile.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## **Données socio-économiques :**

1. La MRC de Portneuf affiche un revenu personnel disponible par habitant en dessous de la moyenne régionale et provinciale;
2. Au cours des prochaines années, nous devons être attentifs à la fluctuation du revenu des 65 ans et plus;
3. Le rapport de dépendance économique est plus de deux (2) fois supérieur chez les femmes;
4. Pour ce qui est des logements nécessitant des réparations majeures, la MRC de Portneuf se situe légèrement au-dessus du Québec et de la région métropolitaine de Québec;
5. La population de la MRC de Portneuf est moins scolarisée que celle de l'ensemble du Québec;
6. Les écoles primaires et secondaires les plus défavorisées sont celles des secteurs ouest et nord;



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Données socio-économiques (suite...) :

7. Certains directeurs notent des problèmes importants de langage et d'apprentissage des élèves dans leurs écoles;
8. L'attitude des parents par rapport à l'école est variable;
9. La MRC de Portneuf performe bien et son taux de réussite scolaire est à la hausse;
10. Avec un taux de 69,3 %, les hommes sont les principaux prestataires d'assurance-emploi. De plus, on enregistre une augmentation de la clientèle âgée de 65 ans et plus;
11. Majoritairement, les hommes se retrouvent à l'aide sociale dans une proportion de 60,9 % des prestataires sans contraintes;



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## **Données socio-économiques (suite...) :**

12. 37 % des prestataires sans contraintes sont à l'aide sociale depuis plus de 48 mois consécutifs;
13. Les secteurs est et ouest de la MRC de Portneuf n'ont pas la même égalité d'accès au transport et conséquemment, à la formation et à l'emploi;
14. Le manque de relève entrepreneuriale est flagrant. D'ici 2015, 75 % des dirigeants devront transférer la gestion de leur entreprise à une autre génération.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## **La santé, la défavorisation, la pauvreté et l'exclusion sociale :**

1. C'est plus de huit (8) années qui séparent l'est de l'ouest en matière d'espérance de santé;
2. Le taux de mortalité, pour des conditions associées à l'alcool, est alarmant dans la région;
3. On note une augmentation des suicides chez les jeunes femmes et chez les aînés;
4. Plus de 50 % de la population présente un surplus de poids;
5. Les intervenants du milieu ont remarqué une forte augmentation des demandes de dépannage alimentaire au cours des derniers mois et signalent un vide de service pour les couples sans enfants et une découverte dans l'offre de service pendant la période estivale;
6. Les femmes de Portneuf sont plus affectées par l'insécurité alimentaire que les hommes.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## **La santé, la défavorisation, la pauvreté et l'exclusion sociale (suite) :**

7. On note un écart important (3,8 %) relativement au taux de signalements pour négligence entre les territoires illustrés respectivement : Portneuf 45,6 % et Capitale nationale 41,8 %;
8. Le manque de médecins entraîne des périodes de découvertes fréquentes à l'urgence, privant ainsi, plus particulièrement la population de l'ouest du comté, à un accès rapide à des soins;
9. Le territoire est très étendu et la couverture de services est inégale;
10. Il existe un manque à gagner au niveau de l'offre de services sociaux, trois (3) organismes sur cinq (5) ont une offre de services récréatifs;
11. La réponse à l'ensemble des besoins pourrait être compromise par l'absence de certains services (par exemple la gérontopsychiatrie);



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## **La santé, la défavorisation, la pauvreté et l'exclusion sociale (suite):**

12. Les besoins liés aux logements et à la sécurité alimentaire se font grandissants et les intervenants ont de la difficulté à répondre aux demandes, particulièrement durant la période estivale;
13. L'accès au transport est plus problématique en ce qui a trait aux jeunes, aux aînés, aux femmes et aux gens sous le seuil de faible revenu;
14. Des personnes isolées vivraient dans des conditions assez misérables dans des chalets dont l'isolation serait insuffisante et qui seraient mal chauffés;
15. L'offre de logements sociaux et adaptés est insuffisante, notamment pour les adultes vivant seuls, les familles et les personnes ayant une limitation intellectuelle et/ou physique.



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Les défis de la région :

- Une disparité territoriale en regard de la répartition des services et des services d'aide;
- Une méconnaissance des services et des secteurs d'activités;
- Une concertation parfois difficile en raison du financement qui favorise le travail en silo;
- Un manque de reconnaissance politique des efforts du milieu;
- Peu de prise en charge politique auprès de la clientèle et peu d'implication;



Portrait de situation en regard de la lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## Les défis de la région (suite ...)

- Des difficultés à rejoindre la clientèle en raison de l'étendue territoriale (accès physique);
- Une attitude de fatalisme afin de briser le cercle de la pauvreté;
- Un dédoublement des services;
- Des préjugés envers certaines clientèles défavorisées matériellement et socialement;



Plan d'action triennal concerté de lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---



Plan d'action triennal concerté de lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## DES PROBLÉMATIQUES... AUX ACTIONS!

L'analyse des données recueillies dans le cadre de l'exercice de réflexion et de concertation « portrait/diagnostic partagé » tenu en février dernier, a permis d'identifier et de prioriser les principales problématiques connues et vécues sur l'ensemble du territoire et d'en dégager les enjeux prioritaires en matière de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale.

### **Problématiques communes à tous les secteurs d'intervention :**

- Difficulté à rejoindre les clientèles;
- Revenu insuffisant;
- Précarité des emplois;
- Faible scolarisation;
- Difficulté d'accès aux services;
- Cercle de la pauvreté;
- Clientèle avec de multiples problématiques;
- Exode des jeunes et vieillissement de la population.



Plan d'action triennal concerté de lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

**Les échanges entre les membres du comité de travail lors de l'atelier ont permis de cerner les besoins qu'ils ont perçus auprès de la clientèle défavorisée.**

- Avoir un revenu suffisant;
- Assurer sa sécurité alimentaire et matérielle;
- Développer son employabilité et combler les carences éducationnelles;
- Connaître les services offerts sur le territoire et accéder aux services;
- Être accompagné(e) pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle;
- Obtenir des services dans une perspective de prévention et de continuité;
- Se divertir, avoir accès à la culture et aux loisirs.



Plan d'action triennal concerté de lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## **LA CONSULTATION DE LA POPULATION TOUCHÉE ET DES ORGANISMES DE LA RÉGION**

**Voici, en ordre de priorité, les besoins qu'ils jugent les plus importants :**

- assurer sa sécurité alimentaire et matérielle;
- se divertir, avoir accès à la culture et aux loisirs;
- obtenir des services dans une perspective de prévention;
- être accompagné(e) pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle;
- avoir un revenu suffisant;
- connaître les services offerts sur le territoire et accéder aux services;
- développer son employabilité et combler les carences éducationnelles.



Plan d'action triennal concerté de lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA MRC DE PORTNEUF EN MATIÈRE DE PAUVRETÉ ET D'EXCLUSION SOCIALE

Les trois (3) enjeux retenus par le comité de travail sont les suivants :

**1. Assurer l'accessibilité et la continuité des services:**

- Définir des moyens novateurs pour rejoindre la clientèle;
- Diffuser l'information afin de faire connaître les programmes et services.

**2. Briser le cercle de la pauvreté :**

- Sensibilisation à la pauvreté matérielle et sociale;
- Prévention – éducation (activités et services).



Plan d'action triennal concerté de lutte  
contre la pauvreté et l'exclusion sociale

---

## LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA MRC DE PORTNEUF EN MATIÈRE DE PAUVRETÉ ET D'EXCLUSION SOCIALE (suite ...)

### 3. Améliorer les conditions de vie des personnes :

- Encourager des conditions favorables – revenu décent;
- Améliorer l'offre de logement social;
- Favoriser la participation citoyenne à des activités collectives;
- Sensibiliser les employeurs sur la pertinence d'embaucher les ressources humaines sans discrimination et favoriser des conditions de travail propices à la rétention de la main d'œuvre;
- Valoriser les milieux de vie locaux.

## Enjeu 1 : Assurer l'accessibilité et la continuité des services

### Objectif 1.1 : Faire connaître et maintenir à jour l'offre des services existants

Actions	Responsables	Partenaires	Échéancier
<b>1. Stimuler la promotion des services disponibles :</b>	ATI		
A. Bottin des ressources FEDMO : - Détailler les services; - Distribuer : Intervenants et population; - Promouvoir la version électronique;	Table FEDMO	Organismes du milieu Municipalités	• 2010
B. Trajectoire de services sur le site de la FEDMO : - Faire la promotion de l'utilisation du <i>Bulletin électronique</i> de la trajectoire de services afin de partager entre partenaires l'information concernant tous les nouveaux services, formations ou programmes destinés à la clientèle.	TISP  ATI	ATI Organismes du milieu	• En continu
C. Encourager l'utilisation de la Télévision communautaire (CJSR) auprès des organismes pour annoncer leurs services.			• En continu
<b>2. Assurer la diffusion continue de l'information en matière d'activités et d'événements :</b>		ATI SADC	
A. Calendrier loisirs et activités à prix modique.	Comité de lutte à la pauvreté		• Novembre 2009
B. Calendrier électronique des événements sur le site Portneuf.com.	CLD	Organismes du milieu	• En continu
C. Liste de diffusion mensuelle auprès des organismes.	CLD		• Mensuel
D. Promouvoir l'utilisation de l'agenda du Courrier de Portneuf auprès des organismes.	ATI	Organismes du milieu	• En continu

## Enjeu 1 : Assurer l'accessibilité et la continuité des services

### Objectif 1.2 : Favoriser la consolidation et la bonification des services et les trajectoires de services

Actions	Responsables	Partenaires	Échéancier
1. Mettre en place ou développer un système pour s'assurer d'un suivi des trajectoires de services auprès des clientèles.	TISP	FEDMO	• 2010
2. Identifier les vides de services et les dédoublements à partir des connaissances territoriales et émettre des recommandations auprès des organismes concernés.	ATI	Organismes du milieu CSSS ALOCAP	• 2010
3. Faire les représentations nécessaires lors de cas particuliers qui ne cadrent dans aucun service ou programme, mais qui nécessitent une intervention éminente.	ATI	Organismes du milieu Instances politiques	• En continu

## Enjeu 2 : Briser le cercle de la pauvreté

### Objectif 2.1 : Sensibiliser la population en regard de la pauvreté matérielle et sociale

Actions	Responsables	Partenaires	Échéancier
<b>1. Assurer la tenue d'événement(s) festif(s) et convivial(aux) afin de faire connaître les services et en faire la promotion.</b>			
A. Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté (17 octobre).	ATI	Organismes du milieu	• Annuel
<b>2. Favoriser l'intégration de programmes de sensibilisation dans les écoles primaires et secondaires.</b>			
A. Soutenir l'initiative « Matinée scolaire Centraide » dans les écoles primaires auprès des élèves de 4 <sup>e</sup> année.	Commission scolaire de Portneuf	Centraide ATI	• 2010-2011
B. Sensibiliser les élèves des écoles secondaires à la pauvreté et à l'exclusion sociale via les cours « Éthique et culture religieuse ».	Commission scolaire de Portneuf	Organismes du milieu	• 2011
<b>3. Profiter des initiatives de sensibilisation à la pauvreté et à l'exclusion existantes, s'y associer afin de les bonifier au besoin et de rejoindre un plus grand nombre de personnes.</b>			
A. Profiter des levées de fonds de la Guignolée afin de sensibiliser la population à la pauvreté au quotidien	ATI	Commission scolaire de Portneuf	• En continu
B. Développer un partenariat avec les projets d'aide humanitaire de l'école alternative Le Relais, CJE, etc.			• 2011

## Enjeu 2 : Briser le cercle de la pauvreté

### Objectif 2.2 Être proactif en favorisant la prévention, l'éducation et l'emploi

Actions	Responsables	Partenaires	Échéancier
1. Organiser une campagne de sensibilisation destinée aux employeurs quant à la réalité des personnes défavorisées et à leur difficulté à intégrer le marché du travail.	ATI	CLE UCCIP ACEF Accès Travail Portneuf CSSS	• 2012
2. Faire paraître des chroniques dans les médias locaux	ATI	Médias locaux MRC	• En continu
4. Améliorer et faire connaître les programmes d'aide scolaire aux familles. Travailler avec le milieu scolaire pour soutenir les familles.	ATI	Commission scolaire de Portneuf Comité de parents CSSS	
5. Supporter la Commission scolaire dans la création ou la diffusion du service de formation aux adultes dans l'ouest du comté.	Centre La Croisée Commission scolaire de Portneuf	CLE	• 2010-2011
6. Faire la promotion et supporter le programme « Femmes recherchées » afin de favoriser l'intégration des femmes à la communauté et au marché du travail.	Programme Femmes recherchées	Centre La Croisée CLE ATI Organismes du milieu	• En continu
7. Soutenir la promotion de l'entrepreneuriat jeunesse via la tournée de sensibilisation déjà existante sur les opportunités et le potentiel de la région.	TCREP	Organismes de développement économique CJE Commission scolaire	• En continu

### Enjeu 3 : Améliorer les conditions de vie des personnes

#### Objectif 3.1 : Mettre en place des conditions facilitantes pour contrer la défavorisation matérielle

Actions	Responsables	Partenaires	Échéancier
<b>1. Faciliter l'accès au logement :</b>			
A. Regrouper l'information des places disponibles au niveau régional et les critères d'admissibilité s'y rattachant.	CSSS ATI	APHP Gouvernements MRC OMH	• 2010
B. Augmenter l'offre de logements adaptés et subventionnés en regard des besoins recensés.	OMH	Municipalités Comité pauvreté Municipalités et ATI	• 2012
C. Faire la promotion des programmes de subventions à la rénovation (ex. : rénovillage, Éconologis).	MRC Municipalités		• En continu
<b>2. Assurer la sécurité alimentaire :</b>			
A. Répertorier l'offre de service en sécurité alimentaire à l'échelle régionale (annuellement).	ATI	Comité pauvreté PEF	• 2010
B. Supporter la mise en place de nouveaux services afin de répondre à la demande et à l'ensemble des clientèles tout au long de l'année.	Comité pauvreté Organismes concernés	Municipalités Agence CLD Clubs sociaux	• 2010
C. Assurer la présence d'une ressource d'intervention auprès des services de derniers recours.	ATI	Saint-Vincent-de-Paul SOS Accueil	• 2010
<b>3. Favoriser l'accès au transport collectif :</b>			
A. Faire la promotion de l'utilisation des services de transport collectif dans et par les organismes du milieu et auprès de la population.	CTRP	Tous les organismes du milieu Idem + municipalités et transporteurs	• En continu
B. Augmenter l'offre en transport collectif.		Organismes dont les usagers doivent utiliser le transport	• 2012
C. Centraliser la gestion des différentes subventions par un seul organisme .			• En continu

### Enjeu 3 : Améliorer les conditions de vie des personnes

#### Objectif 3.2 : Mettre en place des conditions facilitantes pour contrer la défavorisation sociale

Actions	Responsables	Partenaires	Échéancier
1. Élaborer et mettre en œuvre des politiques familiales dans les municipalités ayant un intérêt.	MRC ATI	CLD Accès Travail Portneuf JeunEssor Portneuf Municipalités CAMF MFA	• En continu
2. Favoriser l'augmentation de l'offre de service jeunesse, notamment dans l'ouest et dans les municipalités dévitalisées.	Municipalités	TAPJ CSSS CJE Comité Jeunesse Portneuf CLD	• 2012
3. Accroître l'offre d'activités pour les aînés.	ATI	Maison de la culture FADOQ Ass. des retraités Municipalité via PFM Carrefour FM Portneuf	• En continu

# MERCI !

Portrait de situation et plan d'action concerté 2010-2012  
en regard de la lutte contre la **pauvreté** et l'**exclusion sociale**



Approche  
territoriale intégrée  
Portneuf

